MODERN IDŐK
behálóztuk a szakmát

Az Amega virtuális világában mindenki megtalálja a neki leginkább megfelelő helyet.

Az online tartalmak több ezer szakorvoshoz és háziorvoshoz eljutnak.

Amega – online folyóirat
www.ameganet.hu

Megjelenik évente 6 alkalommal (február, április, június, augusztus, október és december hónapokban) a lapszám nyomdába adásakor.

Az új lapszámok megjelenéséről hírlevélben értesítést kap **5200 szakorvos és háziorvos**.

Amega – online kreditpont
www.amegapont.hu

Szabadon választható távoktatásként akkreditált továbbképzés, ami 2020-ban szakma szerinti távoktatási pontszámként elszámolható a következő szakvizsgák esetén:

1. allergológia és klinikai immunológia | 2. csecsemő-gyermekgyógyászat | 3. foglalkozás-orvostan (üzemorvostan) | 4. fül-orr-gégegyógyászat | 5. gyermektüdőgyógyászat | 6. háziorvostan | 7. szemészet | 8. tüdőgyógyászat

Az új továbbképző anyagok megjelenéséről hírlevélben értesítést kap **5200 szakorvos és háziorvos**.

Amega – online konferencia
www.amegaonline.hu

A koronavírus-járvány okozta helyzetben a 25 éve zajló konferenciáinkat áthelyeztük az online világba. Ennek köszönhetően a legnevesebb hazai szakemberek mellett **nemzetközi szaktekintélyeket** is fel tudunk kérni előadónak.

Az online konferenciák előadásai 30 napig elérhetőek és a tesztkérdések is 30 napon át megválaszolhatóak.

A rendezvények résztvevői aktivitását a Google Analytics folyamatosan figyeli. Az online konferenciáink **látogatottsága többszöröse** a jelenléti formában megrendezett konferenciákon szokásosnak.

Jelentkezés a konferenciákra továbbra is a www.amegaforum.hu oldalon.

Amega – heti hírlevél
az Ön postafiókjában

Az Amega hírlevél hetente
5200 szakorvoshoz és háziorvoshoz jut el.

Minden héten történik valami, amiről jó az elsők között értesülni:

- megjelenik az Amega új online kiadása, vagy
- frissítjük a távoktatási portál továbbképző anyagát, vagy
- elkezdődik a kedvezményes jelentkezés az online konferenciára, vagy
- már csak egy hét maradt az online tesztkérdések megválaszolására, vagy
- bármi más szakmai újdonság…

Bár a Google Analytics adatai szerint a látogatók túlnyomó többsége (79,8%) asztali számítógépen nézi az oldalainkat, és csak 13,6%-uk okostelefonon, illetve 6,6%-uk táblagépen, mi mégis **minden eszközre optimalizáltuk** a tartalmakat.